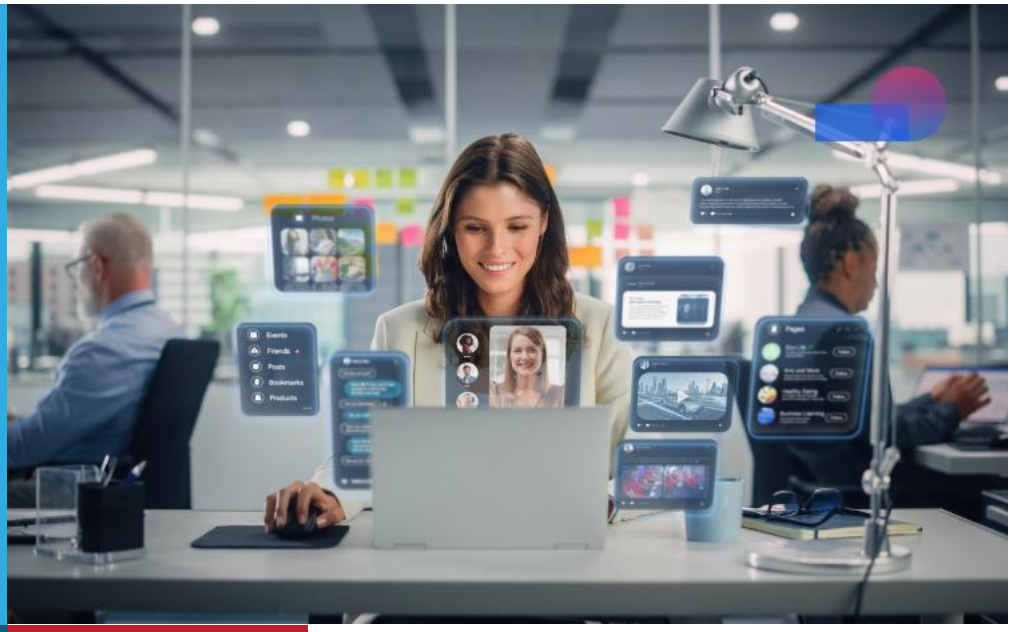
Marketing Digital Para Organizações: Da Teoria à Prática



14 Horas | **250 €**

Apresentação
A crescente digitalização da sociedade tem vindo a transformar profundamente os modelos de comunicação, relacionamento e prestação de serviços, exigindo às organizações uma presença digital cada vez mais estratégica, dinâmica e eficaz. Neste contexto, o marketing digital assume um papel fundamental na promoção da notoriedade, no fortalecimento da identidade institucional e empresarial, na aproximação aos diferentes públicos e na construção de relações de confiança duradouras.

Para as entidades públicas, o marketing digital constitui um instrumento essencial para promover a transparência, facilitar o acesso à informação, melhorar a comunicação com os cidadãos e reforçar a qualidade dos serviços prestados. Nas entidades privadas, representa uma ferramenta estratégica para aumentar a visibilidade da marca, divulgar produtos e serviços, captar e fidelizar clientes e reforçar a competitividade no mercado.

Esta ação de formação visa dotar os participantes de conhecimentos, ferramentas e boas práticas de marketing digital, adaptados às especificidades dos setores público e privado. Pretende-se desenvolver competências que permitam planear, implementar e monitorizar estratégias digitais alinhadas com os objetivos organizacionais, promovendo uma comunicação mais eficiente, coerente, acessível e orientada para resultados.

A formação decorrerá em formato online, privilegiando uma abordagem prática e participativa, com recurso a exemplos reais, estudos de caso e exercícios aplicados a diferentes contextos organizacionais. Serão exploradas metodologias e ferramentas que potenciem a aprendizagem colaborativa e permitam aos participantes aplicar os conhecimentos adquiridos às suas próprias organizações.

Destinatários
A formação destina-se a dirigentes, técnicos superiores, assistentes técnicos, profissionais de comunicação, marketing, relações públicas, gestão de marca, atendimento, recursos humanos e outras áreas que envolvam a comunicação e a presença digital das organizações.

É dirigida a profissionais de entidades da Administração Pública central, regional e local, organismos e serviços públicos, empresas públicas, empresas privadas, associações, fundações e outras organizações que pretendam reforçar as suas competências na definição e implementação de estratégias de marketing e comunicação digital.

Objetivos Gerais
Capacitar os participantes para desenvolver, implementar e avaliar estratégias eficazes de marketing digital, potenciando a presença online, a notoriedade e a reputação das organizações, o envolvimento com os seus públicos e a concretização dos objetivos institucionais ou empresariais.

Objetivos Específicos
No final da formação, os participantes deverão ser capazes de:

-Compreender os conceitos fundamentais, a evolução e a importância do marketing digital nos setores público e privado;

-Identificar as características, necessidades e comportamentos dos diferentes públicos-alvo;

INCURSO, Capital Humano
NIF: 505 132 320
geral@incurso.pt

Avenida Conde de Margaride, 259 A | 4810-535 Guimarães | Portugal

Avenida da República, 45 | 1º Andar | Escritório 2 | 1050-187 Lisboa | Portugal

Inscrições
comercial@incurso.pt
+351 253 780 190
incurso.pt

-Definir objetivos de comunicação e elaborar planos estratégicos digitais alinhados com os objetivos organizacionais;

-Selecionar os canais digitais mais adequados às necessidades e características de cada organização;

-Gerir e otimizar a presença nas redes sociais, websites, portais e outros canais digitais;

-Criar conteúdos relevantes, apelativos, acessíveis e adequados aos diferentes públicos e plataformas;

-Utilizar ferramentas digitais para planear, gerir e agendar publicações e campanhas;

-Aplicar boas práticas de comunicação institucional, promoção de marcas, produtos e serviços e gestão da reputação online;

-Conhecer os princípios essenciais da proteção de dados, da privacidade, da acessibilidade digital e da utilização responsável dos canais digitais;

-Analisar resultados através de métricas e indicadores de desempenho (KPIs), propondo melhorias com base nos dados recolhidos.

Programa
Marketing Digital Para Organizações: Da Teoria à Prática (14H)
1. Introdução ao Marketing Digital

1.1. Conceitos fundamentais e evolução do marketing digital
1.2. Relevância, objetivos e especificidades do marketing digital nas entidades públicas e privadas

2. Estratégias de Comunicação Digital

2.1. Gestão de redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn)
2.2. E-mail marketing institucional e empresarial
2.3. Websites, portais institucionais e plataformas digitais

3. Ferramentas e Métricas

3.1. Plataformas de gestão de redes sociais e agendamento de publicações
3.2. Métricas e indicadores de desempenho (alcance, interação, tráfego e conversão)
3.3. Introdução ao Google Analytics 4 e análise de resultados digitais

Certificação
O Certificado Profissional da INCURSO é emitido no fim da formação através do Sistema de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa (SIGO), na área criada especificamente para o registo das ações de formação não inseridas no Catálogo Nacional de Qualificações, ao abrigo do n.º 6 do artigo 7.º do Decreto-Lei n.º 396/2007, de 31 de Dezembro e Portaria n.º 474/2010, de 8 de Julho, ficando associado ao Passaporte Qualifica - Registo Individual de Competências do formando.

- No final do curso os formandos que obtiverem aproveitamento têm direito a um Certificado de Formação Profissional conforme legislação em vigor.
- Os formandos sem aproveitamento recebem uma Declaração de Frequência de Formação Profissional, na qual onde constará carga horária e módulos da formação.

INCURSO, Capital Humano
NIF: 505 132 320
geral@incurso.pt

Avenida Conde de Margaride, 259 A | 4810-535 Guimarães | Portugal

Avenida da República, 45 | 1º Andar | Escritório 2 | 1050-187 Lisboa | Portugal

Inscrições
comercial@incurso.pt
+351 253 780 190
incurso.pt