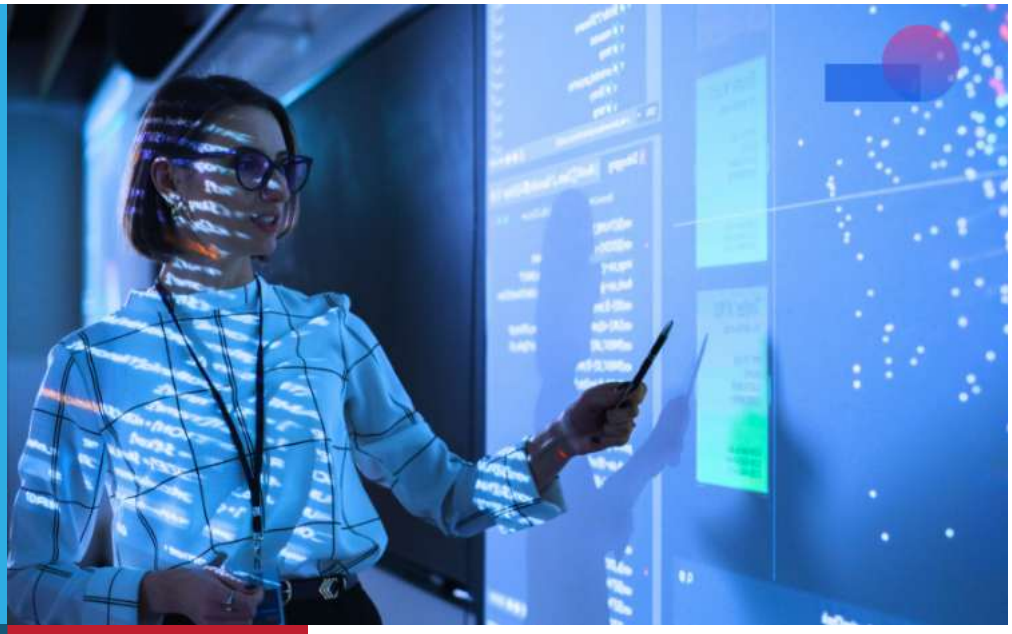
Liderança e Inovação Digital no Setor Público



15 Horas | **525 €**

incurso capital humano

Apresentação
A transformação digital representa um dos maiores desafios e oportunidades para o setor público contemporâneo. A liderança eficaz neste contexto exige novas competências, capazes de integrar visão estratégica, gestão de pessoas e domínio tecnológico. Este curso visa apoiar dirigentes da administração pública na condução de processos de inovação e transformação digital, promovendo uma cultura organizacional orientada para o futuro, mais ágil, colaborativa e centrada no cidadão.
Através de uma abordagem prática e interativa, os participantes desenvolverão capacidades para gerir equipas multidisciplinares, comunicar mudanças complexas, fomentar a inovação sustentável e assegurar que os processos de modernização tecnológica produzem impacto real nos serviços públicos e na relação com os cidadãos.

Destinatários
Dirigentes na administração pública

Objetivos Gerais
Desenvolver competências de liderança digital e de gestão da inovação, capacitando os participantes para planear, conduzir e consolidar processos de transformação tecnológica na administração pública, promovendo equipas colaborativas e culturas organizacionais orientadas para a inovação e o serviço ao cidadão.

Objetivos Específicos
No final da formação, os formandos deverão ser capazes de:

- Reconhecer as diferenças entre liderança tradicional e liderança digital, identificando as competências necessárias à transformação tecnológica.
- Gerir equipas multidisciplinares, promovendo a colaboração entre áreas técnicas, jurídicas e de comunicação.
- Aplicar metodologias ágeis adaptadas ao contexto público na gestão de projetos de transformação digital.
- Comunicar eficazmente processos de mudança tecnológica, reduzindo resistências e promovendo a adesão das equipas.
- Conceber estratégias de capacitação e requalificação (reskilling) para equipas em processos de digitalização.
- Fomentar uma cultura organizacional de inovação, experimentação e melhoria contínua.
- Utilizar métricas e indicadores para avaliar e comunicar o impacto das iniciativas de inovação digital.
- Desenvolver estratégias de comunicação centradas no cidadão, assegurando clareza, acessibilidade e transparência dos serviços digitais.
- Elaborar um plano pessoal de ação que sustente o papel do formando enquanto líder da inovação digital na sua organização.

Programa
Liderança e Inovação Digital no Setor Público (03H)
1. Perfil do Líder Digital na Administração Pública
1.1. Competências distintivas da liderança digital vs. tradicional
1.2. Gerir equipas multidisciplinares (tecnologia, jurídico, comunicação)
1.3. Casos práticos de liderança em projetos de modernização
1.4. Autodiagnóstico: avaliação de competências digitais de liderança

INCURSO, Capital Humano
NIF: 505 132 320
geral@incurso.pt

Avenida Conde de Margaride, 259 A | 4810-535 Guimarães | Portugal

Avenida da República, 45 | 1º Andar | Escritório 2 | 1050-187 Lisboa | Portugal

Inscrições
comercial@incurso.pt
+351 253 780 190
incurso.pt

Formador: Pedro Ferrão Tavares
Gestão de Projetos de Transformação Digital (03H)
2.1. Metodologias ágeis adaptadas ao contexto público
2.2. Gerir expectativas políticas, técnicas e dos utilizadores
2.3. Principais desafios em projetos de digitalização pública
2.4. Workshop: planear um projeto de modernização digital

Formador: Pedro Ferrão Tavares
Comunicação e Gestão da Mudança Tecnológica (03H)
3.1. Comunicar transformação digital internamente
3.2. Gerir resistências e receios face à automação
3.3. Estratégias de capacitação e reskilling de equipas
3.4. Role-play: comunicar mudanças complexas e sensíveis

Formadora: Catarina Madeira
Construir e Sustentar Cultura de Inovação (03H)
4.1. Fomentar uma cultura de experimentação sem comprometer o serviço público
4.2. Desenvolver parcerias estratégicas para inovação
4.3. Medir, comunicar e escalar resultados de inovação
4.4. Plano pessoal: roadmap como líder de inovação digital

Formador: Pedro Ferrão Tavares
Comunicar com os Cidadãos (03H)
5.1. Da tecnologia à narrativa pública: contar histórias de mudança
5.2. Cidadãos como parceiros na inovação digital
5.3. Linguagem clara e acessibilidade nos serviços digitais
5.4. Laboratório prático: construir mensagens com impacto

Formadora: Catarina Madeira

Certificação
O Certificado Profissional da INCURSO é emitido no fim da formação através do Sistema de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa (SIGO), na área criada especificamente para o registo das ações de formação não inseridas no Catálogo Nacional de Qualificações, ao abrigo do n.º 6 do artigo 7.º do Decreto-Lei n.º 396/2007, de 31 de Dezembro e Portaria n.º 474/2010, de 8 de Julho, ficando associado ao Passaporte Qualifica - Registo Individual de Competências do formando.

- No final do curso os formandos que obtiverem aproveitamento têm direito a um Certificado de Formação Profissional conforme legislação em vigor.
- Os formandos sem aproveitamento recebem uma Declaração de Frequência de Formação Profissional, na qual onde constará carga horária e módulos da formação.

INCURSO, Capital Humano
NIF: 505 132 320
geral@incurso.pt

Avenida Conde de Margaride, 259 A | 4810-535 Guimarães | Portugal

Avenida da República, 45 | 1º Andar | Escritório 2 | 1050-187 Lisboa | Portugal

Inscrições
comercial@incurso.pt
+351 253 780 190
incurso.pt