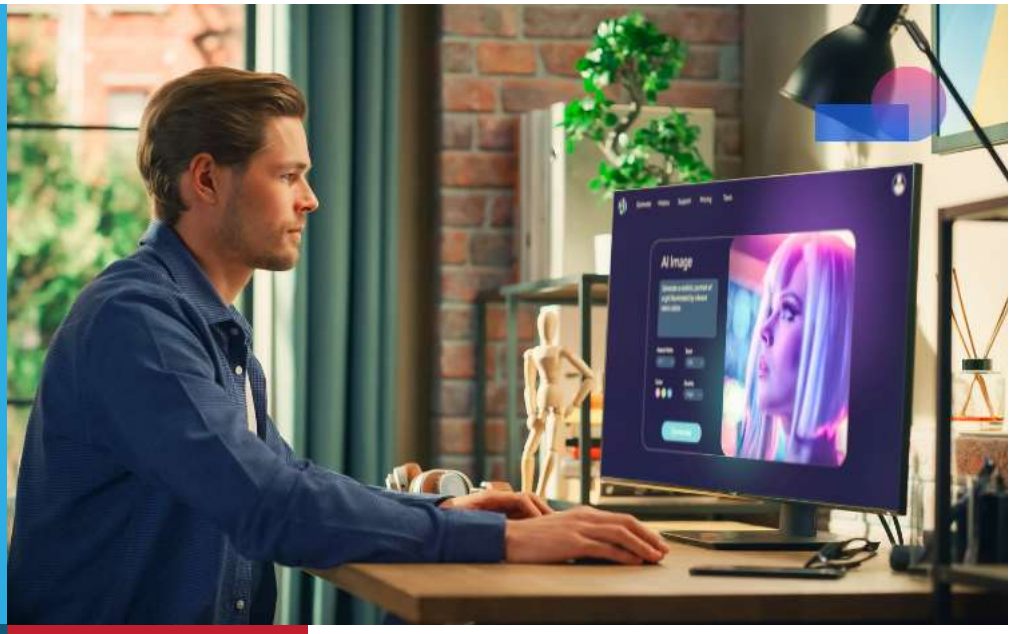
Inteligência Artificial: Ferramentas na Produção de Conteúdos



14 Horas | **265 €**

incurso capital humano

Apresentação
O curso ChatGPT e Ferramentas de Inteligência Artificial na Produção de Conteúdos foi concebido para profissionais que pretendem dominar o uso estratégico da Inteligência Artificial no processo criativo. Ao longo da formação, os participantes aprenderão a utilizar o ChatGPT e outras ferramentas de IA para conceber textos, imagens, vídeos e campanhas digitais com maior eficiência, mantendo sempre a autenticidade e a voz humana como elementos centrais. Esta experiência formativa combina teoria, prática e ética, promovendo o desenvolvimento de competências que unem criatividade e tecnologia, culminando na realização de um projeto final completo e aplicável ao mercado.

Destinatários
Dirigentes, quadros técnicos e colaboradores de entidades públicas ou privadas que pretendam otimizar a sua gestão de tempo e prioridades, aumentar a produtividade e melhorar o foco organizacional.

Objetivos Gerais
Capacitar profissionais de comunicação, marketing e criação de conteúdos a integrar o uso de ferramentas de Inteligência Artificial com destaque para o ChatGPT nos seus processos criativos, de modo a otimizar a produtividade, a qualidade e a originalidade dos materiais produzidos, preservando a autenticidade e a voz humana em cada projeto.

Objetivos Específicos
No final da formação, os formandos deverão ser capazes de:

- Compreender os princípios fundamentais da Inteligência Artificial e a sua aplicação na criação de conteúdos digitais;
- Distinguir os diferentes tipos de ferramentas de IA e identificar as suas potencialidades na comunicação e marketing;
- Utilizar o ChatGPT e outras ferramentas de geração de texto, imagem e vídeo para desenvolver conteúdos originais e criativos;
- Aplicar técnicas de engenharia de prompts para obter respostas mais precisas e adequadas aos objetivos comunicacionais;
- Integrar soluções de IA nos processos de planeamento e execução de campanhas digitais;
- Desenvolver fluxos de trabalho automatizados que otimizem tempo e aumentem a produtividade na criação de conteúdos;
- Preservar a autenticidade e coerência da identidade organizacional, garantindo uma comunicação humanizada e ética;
- Avaliar criticamente os resultados produzidos por ferramentas de IA, assegurando a qualidade, veracidade e conformidade legal dos conteúdos;
- Elaborar um projeto final que combine texto, imagem e vídeo gerados com recurso a ferramentas de Inteligência Artificial, demonstrando domínio técnico e criativo.

Programa
Inteligência Artificial: Ferramentas na Produção de Conteúdos (14H)
1. Introdução à Inteligência Artificial na Comunicação
1.1. Conceito de Inteligência Artificial e sua evolução na criação de conteúdos.
1.2. Diferença entre automação, algoritmos e modelos de linguagem.
1.3. Transformações na produção de texto, imagem, vídeo e áudio.
1.4. Ética, transparência e responsabilidade na utilização de IA.

INCURSO, Capital Humano
NIF: 505 132 320
geral@incurso.pt

Avenida Conde de Margaride, 259 A | 4810-535 Guimarães | Portugal

Avenida da República, 45 | 1º Andar | Escritório 2 | 1050-187 Lisboa | Portugal

Inscrições
comercial@incurso.pt
+351 253 780 190
incurso.pt

2. Fundamentos do ChatGPT e a Engenharia de Prompts
2.1. Como funcionam os modelos de linguagem e o conceito de contexto conversacional.
2.2. Tipos de prompts: informativos, criativos, analíticos e estratégicos.
2.3. Técnicas de formulação de prompts eficazes e refinamento de respostas.
2.4. Construção de fluxos de diálogo coerentes e personalizados.

3. A IA como Coautora Criativa
3.1. Utilização prática do ChatGPT na geração de ideias e conteúdos originais.
3.2. Escrita assistida: estruturação, revisão e aprimoramento de textos.
3.3. Desenvolvimento de argumentos, storytelling e tom de voz.
3.4. Equilíbrio entre automação e criatividade humana.

4. Produção Multimédia com Inteligência Artificial
4.1. Criação de imagens com IA (DALL·E, Midjourney, Leonardo AI).
4.2. Vídeos automatizados: geração, legendagem e narração com voz sintética.
4.3. Integração de som, música e efeitos de áudio criados por IA.
4.4. Aplicações práticas em redes sociais, publicidade e comunicação corporativa.

5. Automação e Fluxos de Trabalho Inteligentes
5.1. Ferramentas de integração (Zapier, Make, Notion AI, etc.).
5.2. Automatização da geração, revisão e publicação de conteúdos.
5.3. Criação de pipelines de produção e gestão de tempo com IA.
5.4. Monitorização e métricas de desempenho de conteúdos.

6. Originalidade e Identidade na Era da IA
6.1. Estratégias para preservar autenticidade e coerência de marca.
6.2. O papel do criador enquanto editor e curador.
6.3. Técnicas de humanização de textos e imagens geradas por IA.
6.4. Revisão crítica e validação ética de outputs automatizados.

7. Oficina Prática: Da Ideia ao Conteúdo Publicado
7.1. Desenvolvimento de um projeto completo com recurso a IA (texto + imagem + vídeo).
7.2. Planeamento e execução colaborativa de uma campanha digital.
7.3. Revisão técnica, otimização e apresentação final.

Certificação
O Certificado Profissional da INCURSO é emitido no fim da formação através do Sistema de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa (SIGO), na área criada especificamente para o registo das ações de formação não inseridas no Catálogo Nacional de Qualificações, ao abrigo do n.º 6 do artigo 7.º do Decreto-Lei n.º 396/2007, de 31 de Dezembro e Portaria n.º 474/2010, de 8 de Julho, ficando associado ao Passaporte Qualifica - Registo Individual de Competências do formando.

- No final do curso os formandos que obtiverem aproveitamento têm direito a um Certificado de Formação Profissional conforme legislação em vigor.
- Os formandos sem aproveitamento recebem uma Declaração de Frequência de Formação Profissional, na qual onde constará carga horária e módulos da formação.

INCURSO, Capital Humano
NIF: 505 132 320
geral@incurso.pt

Avenida Conde de Margaride, 259 A | 4810-535 Guimarães | Portugal

Avenida da República, 45 | 1º Andar | Escritório 2 | 1050-187 Lisboa | Portugal

Inscrições
comercial@incurso.pt
+351 253 780 190
incurso.pt