Gestão de Redes Sociais e Criação de Conteúdos



14 Horas

250 €

Apresentação
Num contexto em que a comunicação digital assume um papel determinante na relação entre as organizações e os seus públicos, a produção de conteúdos digitais revela-se essencial para garantir uma comunicação eficaz, acessível e estratégica. A crescente utilização das redes sociais exige competências técnicas e estratégicas que permitam criar mensagens claras, atrativas e adequadas aos diferentes públicos-alvo.

Esta formação visa dotar os profissionais de entidades públicas e privadas de conhecimentos e práticas atualizadas na produção de conteúdos digitais, com especial foco na gestão de redes sociais. Pretende promover a melhoria da comunicação organizacional, reforçar a credibilidade e a proximidade com os públicos e aumentar o impacto das mensagens divulgadas, através da utilização de diferentes formatos, da análise de métricas e da aplicação de boas práticas de comunicação digital.

Ao longo da formação, os participantes terão oportunidade de analisar casos reais, desenvolver competências práticas e refletir sobre estratégias eficazes para a construção de uma presença digital pública mais profissional, coerente e eficaz.

Destinatários
Dirigido a profissionais de entidades públicas e privadas que desempenhem funções nas áreas da comunicação, marketing, imagem institucional ou empresarial, relações públicas, atendimento ao público, gestão de redes sociais e produção de conteúdos digitais.

Destina-se igualmente a técnicos, dirigentes, gestores e responsáveis de comunicação que pretendam reforçar as suas competências na criação, gestão e otimização de conteúdos digitais, com vista à melhoria da comunicação organizacional, da notoriedade da marca, do envolvimento dos públicos e da relação com clientes, cidadãos e outras partes interessadas.

É também adequado a colaboradores que, mesmo não sendo especialistas em comunicação ou marketing, participem na elaboração, produção, validação ou divulgação de informação através de websites, redes sociais e outras plataformas digitais.

Objetivos Gerais
Dotar os formandos de competências técnicas e estratégicas que lhes permitam compreender a importância da produção de conteúdos digitais na comunicação das organizações, desenvolver e aplicar estratégias eficazes de criação, gestão e otimização de conteúdos para diferentes plataformas, adotar boas práticas na gestão de redes sociais e na análise de métricas e identificar, através do estudo de casos práticos, modelos de comunicação digital que promovam a visibilidade, a credibilidade, o envolvimento e a proximidade com os diferentes públicos.

Objetivos Específicos
No final da formação os formandos deverão ser capazes de:

-Compreender o papel da produção de conteúdos digitais na comunicação, notoriedade e posicionamento das organizações.

-Identificar e aplicar estratégias para a criação de conteúdos relevantes, atrativos e adequados a diferentes públicos e objetivos de comunicação.

INCURSO, Capital Humano
NIF: 505 132 320
geral@incurso.pt

Avenida Conde de Margaride, 259 A | 4810-535 Guimarães | Portugal

Avenida da República, 45 | 1º Andar | Escritório 2 | 1050-187 Lisboa | Portugal

Inscrições
comercial@incurso.pt
+351 253 780 190
incurso.pt

-Diferenciar e utilizar adequadamente formatos de conteúdo, como texto, imagens e vídeos, em função dos canais digitais e das características dos públicos-alvo.

-Desenvolver um plano de gestão de redes sociais, incluindo a definição de objetivos, o planeamento editorial e o agendamento de publicações.

-Aplicar técnicas de análise de métricas para monitorizar o desempenho dos conteúdos e otimizar as estratégias de comunicação digital.

-Implementar boas práticas de SEO (Search Engine Optimization) para melhorar a visibilidade e o posicionamento dos conteúdos nos motores de pesquisa.

-Analisar casos práticos de sucesso em organizações públicas e privadas, identificando estratégias e boas práticas aplicáveis a diferentes contextos organizacionais.

Programa
Gestão de Redes Sociais e Criação de Conteúdos (14H)
1. Introdução à produção de conteúdos digitais e à sua importância na comunicação institucional e empresarial;

2. Estratégias para a criação de conteúdos relevantes, atrativos e envolventes, adaptados aos diferentes públicos-alvo;

3. Utilização de diferentes formatos de conteúdo, incluindo texto, imagens, infografias e vídeos;

4. Gestão de redes sociais, incluindo planeamento, organização e agendamento de publicações;

5. Análise de métricas e monitorização do desempenho dos conteúdos digitais, com vista à otimização dos resultados;

6. Boas práticas de SEO (Search Engine Optimization) para melhorar o posicionamento nos motores de pesquisa e aumentar a visibilidade dos conteúdos;

7. Estudo de casos práticos de sucesso na produção de conteúdos digitais em entidades públicas e privadas, a nível internacional, nacional e regional.

Certificação
O Certificado Profissional da INCURSO é emitido no fim da formação através do Sistema de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa (SIGO), na área criada especificamente para o registo das ações de formação não inseridas no Catálogo Nacional de Qualificações, ao abrigo do n.º 6 do artigo 7.º do Decreto-Lei n.º 396/2007, de 31 de Dezembro e Portaria n.º 474/2010, de 8 de Julho, ficando associado ao Passaporte Qualifica - Registo Individual de Competências do formando.

- No final do curso os formandos que obtiverem aproveitamento têm direito a um Certificado de Formação Profissional conforme legislação em vigor.
- Os formandos sem aproveitamento recebem uma Declaração de Frequência de Formação Profissional, na qual onde constará carga horária e módulos da formação.

INCURSO, Capital Humano
NIF: 505 132 320
geral@incurso.pt

Avenida Conde de Margaride, 259 A | 4810-535 Guimarães | Portugal

Avenida da República, 45 | 1º Andar | Escritório 2 | 1050-187 Lisboa | Portugal

Inscrições
comercial@incurso.pt
+351 253 780 190
incurso.pt